



01

COLADISOS: GENERANDO IDENTIDAD A TRAVÉS DE LA ARTESANÍA

En sus 3 años de existencia, nuestra Corporación ha llevado el diseño, la sostenibilidad y la identidad a comunidades artesanales de **7 municipios del Valle del Cauca**, beneficiando con sus talleres a cerca de **100 artesanos** de nuestra Región.

Después de meses de investigación, en septiembre de 2009, COLADISOS finalizó la documentación de la metodología **MACETA: Diseño Artesanal con Identidad Regional**. Esta metodología fue planteada con el objetivo de identificar características conceptuales de las regiones y aplicarlas, al **diseño de productos con alto nivel de innovación, sostenibilidad y viabilidad comercial**.

Los primeros en ver los alcances de esta iniciativa, fueron los profesionales de apoyo de la Secretaría Departamental de Desarrollo Social del Valle del Cauca, quienes en colaboración con la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca - COMFANDI, convocaron a 20 artesanos pertenecientes a los diferentes programas que cada una de estas entidades ofrece.

Asesoría con artesanos participantes del Taller Piloto MACETA: Diseño Artesanal con Identidad Regional.

Enero - Abril de 2011



COLADISOS aplicó a este grupo de artesanos su taller MACETA, a modo de taller piloto, obteniendo productos individuales, juegos y colecciones, inspirados en diferentes elementos del Valle del Cauca, bajo el concepto de identidad regional.



Producto resultado del Taller MACETA: Diseño Artesanal con Identidad Regional.
Artesanas: ASOARCO
Doris Peñaranda y Laura Escobar
Producto: Individuales en fique
Inspiración: Cultura Calima

Enero - Abril de 2011

UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON EL DISEÑO, LA CULTURA Y LA SOSTENIBILIDAD

Seguido al éxito de esta intervención, las dos entidades antes mencionadas deciden abrir un espacio dirigido a los artesanos de la región llamado C-Idea (Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial y Artesanal del Valle del Cauca), operado, en sus primeros 6 meses de implementación, junio – diciembre de 2011, por nuestra Corporación.

Es así como COLADISOS se convierte en una empresa que no solo implementa talleres y capacita comunidades, también plantea programas y proyectos sociales de alta envergadura, generando impacto a nivel local, regional y nacional.

Gracias a este proyecto, COLADISOS obtiene reconocimiento

Septiembre - Diciembre de 2012

de la entidad gubernamental, la entidad privada y el sector artesanal, lo que le permite llegar a este último apoyando sus procesos asociativos y comerciales.

APOYAMOS EL CRECIMIENTO ASOCIATIVO EMPRESARIAL

Finalizando el año 2011, se implementa el taller MACETA con el grupo de asociadas de la **Corporación de Artesanas de Santiago de Cali – HARÚ**, esta intervención se realizó con 3 claros objetivos:

1. Desarrollar productos con alto nivel de calidad e innovación,
2. Generar impacto en la Cumbre de la Mujer Empresaria del año 2011 y
3. Aumentar las ventas y contactos que se presentan en esta Cumbre.

Asesoría con artesanos participantes del Taller MACETA: Diseño Artesanal con Identidad Regional.

Corporación de Artesanas de Santiago de Cali - HARÚ

Agosto - Octubre de 2011



16 artesanas fueron las beneficiadas con la intervención realizada por nuestra Corporación como parte de nuestra RSE y por iniciativa del grupo de artesanas.

Utilizando el chontaduro (fruto típico de nuestra región) como elemento de inspiración, se cumplieron todos los objetivos

planteados, aumentando en gran porcentaje las ventas en la Cumbre y recibiendo pedidos de productos, aún durante el año 2012.



Producto resultado del Taller MACETA: Diseño Artesanal con Identidad Regional.
Taller Artesanal: Artesana Artesana: Gloria Elena Wallens

Agosto - Octubre de 2011

COLADISOS continúa trabajando por el crecimiento y fortalecimiento del sector artesanal, apoyando no solo a artesanos con altos niveles de formación y experiencia, también a **madres cabeza de familia, jóvenes y/o adultos mayores** para que encuentren en la artesanía un medio de generación de ingresos, que mejore sus condiciones sociales y familiares, aplicando el diseño, la innovación y la identidad en sus productos y procesos.

Nuestra meta es convertir a la comunidad artesanal en una **Comunidad Sostenible**.

Porque el diseño tiene sentido!!!